



Perdagangan International

IPS

KELAS 9
SEMESTER 2

SMP NEGERI 8 CILEGON

**Perdagangan International
adalah proses pertukaran
barang dan jasa antara dua
negara atau lebih dengan
tujuan mendapatkan
keuntungan / laba**



Berdasarkan kegiatan, perdagangan international dan perdagangan dalam negeri sebenarnya kegiatan yang dilakukan sama yaitu pertukaran barang dan jasa.





Perbedaan

Perdagangan Dalam Negeri

1. Kegiatan dilakukan dalam wilayah suatu negara
2. Pembeli dan penjual cenderung bertemu berinteraksi langsung
3. Mata uang yang digunakan sama
4. Tidak dikenai bea masuk hanya retribusi
5. Biaya angkut lebih murah
6. Kualitas barang bervariasi
7. Peraturan perundang undangan sama/ hukum Nasional

Perdagangan Luar Negeri

1. Kegiatan dilakukan dalam wilayah suatu antar negara
2. Pembeli dan penjual tidak berinteraksi langsung
3. Mata uang yang digunakan berbeda sehingga menggunakan devisa
4. Dikenai pajak / bea masuk
5. Biaya angkut lebih murah
6. Kualitas barang mengikuti standar International
7. Peraturan perundang undangan berbeda/ hukum Internasional

Faktor Pendorong Perdagangan International

1. Perbedaan Sumber Daya Alam yang Dimiliki oleh Setiap Negara

Sumber daya alam setiap negara berbeda sehingga menyebabkan hasil produksi yang berbeda. Indonesia menghasilkan minyak kelapa sawit, sedangkan Arab Saudi menghasilkan minyak bumi. Hal ini mendorong terjadinya ekspor dan impor antara Indonesia dan Arab Saudi. Indonesia yang kekurangan minyak bumi mengimpor dari Arab Saudi dan Arab Saudi mengekspor minyak kelapa sawit, begitu sebaliknya.

2. Perbedaan Tingkat Kualitas Sumber Daya Manusia

Pemanfaatan sumber daya alam memerlukan sumber daya manusia yang berkualitas tinggi. Negara yang memiliki sumber daya manusia berkualitas tinggi akan menghasilkan barang dan jasa yang lebih berkualitas.

3. Perbedaan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi

Dalam memproduksi barang dan jasa di setiap negara sangat berpengaruh pada ilmu pengetahuan dan teknologi. Negara yang menguasai ilmu pengetahuan dan teknologi akan mampu menghasilkan barang dan jasa yang lebih berkualitas dan efisien.



4. Perbedaan Budaya Suatu Bangsa

Perbedaan budaya bangsa mempunyai dampak yang signifikan terhadap produk yang dihasilkan. Contohnya, seni ukir dan batik Indonesia memiliki daya tarik bagi negara lain untuk membeli produk tersebut.

5. Perbedaan harga barang, produksi, dan selera

Harga barang yang dijual setiap negara pasti mengalami perbedaan. Mulai dari proses produksi yang berbeda, serta upah pekerja dari produksi tersebut. Selain itu masyarakat tentu memiliki perbedaan selera sesuai dengan kebutuhannya masing-masing

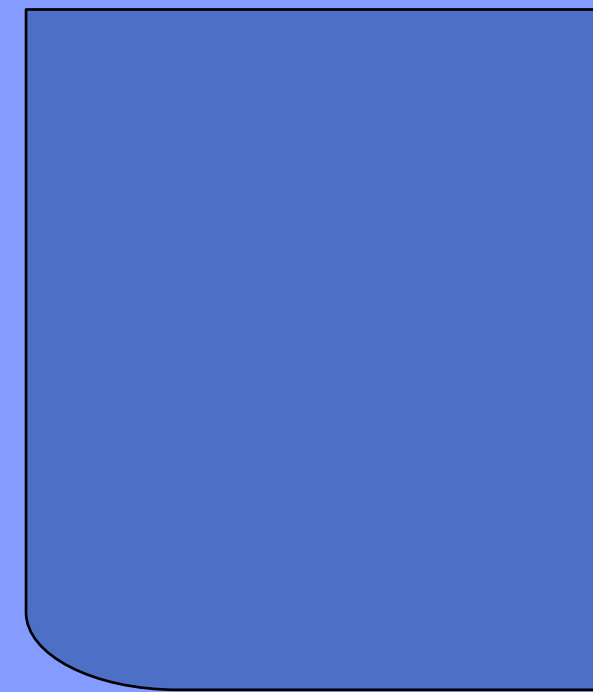


Manfaat Perdagangan International

1. Setiap negara dapat memenuhi kebutuhan akan barang dan jasa
2. Setiap negara dapat menciptakan spesialisasi produk yaitu membuat barang produksi yang khusus yang memiliki ciri khas yang tidak dapat dihasilkan oleh negara lain
3. Penduduk dari negara yang melakukan perdagangan akan mendapatkan barang dengan mudah dan harga murah
4. Mendorong kegiatan produksi. setiap negara berusaha memperluas p
5. Kegiatan produksi dapat meningkatkan hasil sehingga perusahaan bertambah maju dan membuka kesempatan kerja
6. Pendapatan negara meningkat melalui perolehan devisa hasil ekspor
7. Mendorong kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi karena masing-masing negara ingin meningkatkan kualitas dan kuantitas barang
8. Mendorong pertumbuhan ekonomi dan menyerap banyak tenaga kerja sehingga dapat mengurangi pengangguran
9. Mendorong pertumbuhan ekonomi dan menyerap banyak tenaga kerja sehingga

Hambatan Perdagangan International

1. Harga barang Luar Negeri lebih murah
2. Bea masuk yang tinggi
3. Adanya proteksi
4. Adanya kuota
5. Adanya dumping
6. Pertentangan politik
7. Peperangan





TERIMA KASIH